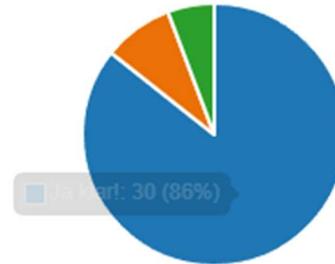


Auswertung GVRS-Umfrage 2023 „Wir wollen wissen was du denkst“

1. Kennst du den Gewerbeverein Rheintal-Studenland?

● Ja klar!	30
● Nein, gar nicht.	3
● Schon gehört, weiss aber nich...	2



2. Falls ja: woher kennst du uns?

- 11x Mitglied
- 2x Anlässe & Aktivitäten
- Endlich kennen gelernt
- Märkte
- Letzte Ausstellung
- ehemaliger Tourismusverein
- Im Dorf aktiv
- unklar, einfach bekannt
- Zurzi Card
- Habe 20 Jahre in Zurzach gearbeitet.
- 20 Jahre als Drogerieinhaberin Mitglied, später einige Jahre mit der Naturheilpraxis
- Gehört zur Allgemeinbildung! 😊
- Events in Zurzach, Sponsoring
- Arbeitsalltag
- Ostereier Verteilen
- aus meiner beruflichen Tätigkeit
- Gewerbevereinmitglied
- betreue seit rund einem Jahrzehnt die Homepage.
- Von der Gemeinde Bad Zurzach

3. Bist du schon Mitglied im Gewerbeverein Rheintal-Studenland?

● Ja	21
● Nein	14



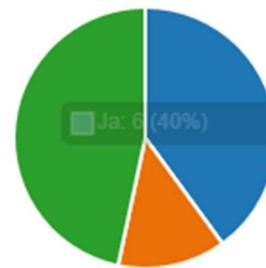
4. Wenn ja, seit wann?

● Erst kürzlich, bis ca. 1 Jahr	2
● 1-5 Jahre	2
● 5-10 Jahre	5
● Mehr als 10 Jahre	12



5. Wenn nein, könntest du dir vorstellen, Mitglied zu werden?

● Ja	6
● Nein	2
● Weiss noch nicht	7



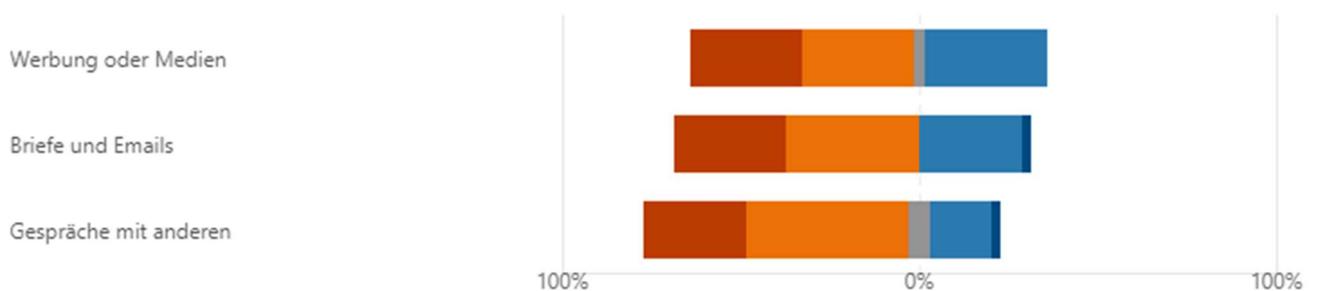
6. Braucht es deiner Meinung nach einen Gewerbeverein?

● Ja, das kann auf jeden Fall seh...	24
● Es ist hilfreich für das eigene ...	4
● Das kann ich (noch) nicht beur...	7
● Nein, das ist nur Zeitverschwe...	0

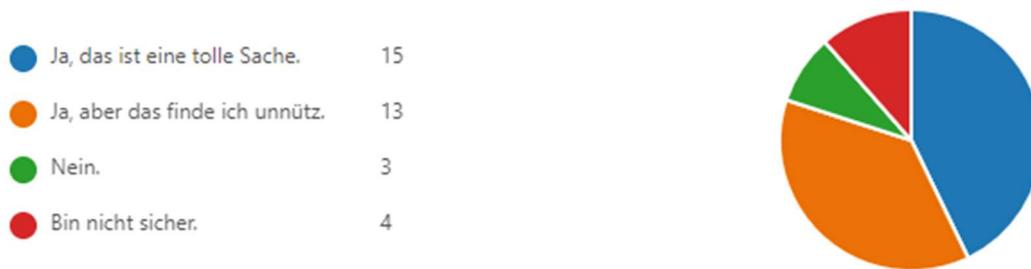


7. Nimmst du den Gewerbeverein Rheintal-Studenland in der Öffentlichkeit bzw. im Alltag wahr?

■ Gar nicht ■ Selten ■ Weiss nicht ■ Manchmal ■ Oft



8. Kennst du das Bonusprogramm "ZurziCard"?



9. Hast du gewusst, dass du als Mitglied vom GVRG automatisch auch Mitglied beim WFZ (Wirtschaftsforum Zurzibiet) bist?

<https://www.zurzibiet.ch/wirtschaftsforum/>



11. Was erwartest du persönlich von einem Gewerbeverein oder was stellst du dir darunter vor?

- Anlaufstelle für Anliegen von Gewerbetreibenden
- das Gewerbe untereinander vernetzen, stärken, gemeinsame Projekte (Marketing, Einkaufsgemeinschaften, unternehmerische Fragen untereinander besprechen, Community als Selbsthilfe nutzen)
- Netzwerk
- Informationen und Attraktionen für die Läden und unser Gewerbe
- Vernetzung und Werbung
- Ausstellung und zwischendurch Kontakt
- Vertretung der Interessen der Gewerbetreibenden gegenüber Politik, Bevölkerung etc.
- Präsent sein. Veranstaltungen. z. B.: Apero, Grill, Tanzen
- Netzwerken, Austausch, gemeinsame Events, lustige lockere Zusammenkünfte
- Zurzicard / Gewerbe-Gutscheine / Anlässe zum Vernetzen / Bevölkerung auf lokale Geschäfte sensibilisieren
- Förderung und Vernetzung des lokalen Gewerbes
- Organisation gewerbeausstellung/ kontakt unter Gewerbetreibenden
- Dass er aktiv ist und sich für das Gewerbe einsetzt und ernst nimmt. Anlässe, Umfragen, Verkehr etc.
- Dass auch kleine Betriebe vertreten sein können / Gewinnbringende und nachhaltige Projekte
- Förderung der Wirtschaft und Kleinbetrieb
- Aktiver Vorstand
- Interessenvertretung für das Gewerbe, Anlässe
- Netzwerk, politische Anliegen,
- Ich stelle mir vor, dass sich einige einen Vorteil daraus generieren und andere einfach dafür bezahlen.
- Interessensvertreter vom lokale Gwerb gegenüber de Gmeind. Eventuell au Hilf bi de Gwinnig vo Ufträg

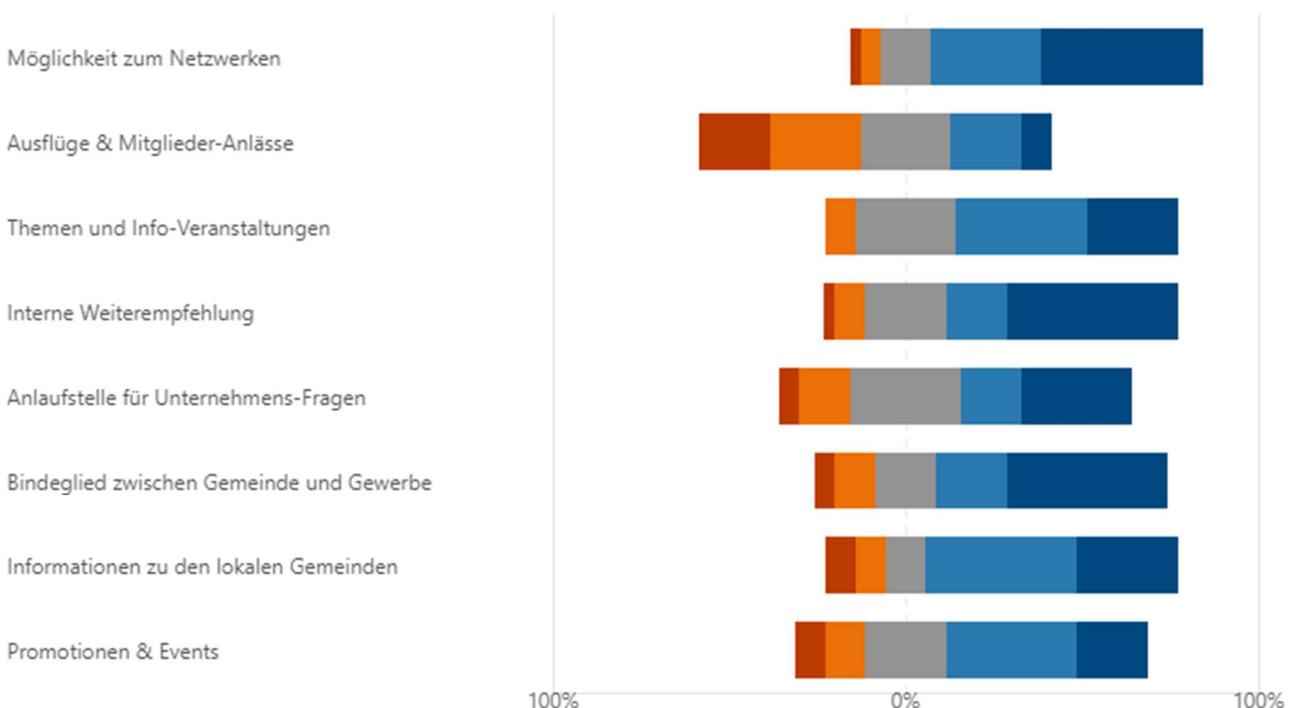
- Zusammenschluss des Gewerbes zwecks Marketing und gemeinsamen Events für das breite Publikum, wie Messen etc.
- Regionales gemeinsames Marketing, Netzwerk, Info-Austausch, Weiterempfehlungen
- Vernetzung, Informationen, Interessensvertretung
- Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen oder Plattformen für Mitglieder
- Ein Verein, der die Interessen von Dienstleistungs- und Handwerkergerwerbe vertritt und dafür sorgt, dass der Flecken mangels Gewerbe nicht ausstirbt.
- Das örtliche/regionale Gewerbe zu gemeinsamen Auftritten zu bringen z.B. in Gewerbeausstellung um als Alternative für Einkaufszentren wie zum Beispiel Würenlingen oder Deutschland wahrgenommen zu werden.
- Ein spannendes gewinnbringendes Programm, frühzeitige Informationen, eine gute Führung durch den Vorstand, wertvoller Austausch von Gwerblern, Öffentlichkeitsarbeit, Schulbesuche um für Lehrberufe zu werben
- Vertretung der Interessen des Gewerbes. Beispiel: als die Tankstelle geschlossen wurde, was zu einem Frequenzrückgang führte und Arbeitsplätze kostete, kam vom Gewerbeverein kein Statement im Sinne des Gewerbes. Das wirkte auf mich, als wäre man dankbar, Gewerbe wäre weg.
- Netzwerk und Berücksichtigung beim Einkauf. Es muss nicht immer der billigste sein. Vertrauen zueinander ist sehr wichtig. Geben und Nehmen.
- Gemeinsames Auftreten in der Region. Gemeinsames Marketing gegen aussen. Gemeinsames Zusammenarbeiten bei wichtigen Sachen
- Gelegentliche Informationen über das Geschehen im Verein
- Anlässe und Vorträge

12. Wie wichtig sind dir die nachfolgenden Themen wenn du Mitglied im GVRS bist/wärst?

1 = Nicht wichtig

5 = Sehr wichtig

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



13. Wo siehst du das grösste Potential eines Gewerbevereins?

- Netzwerk
- wirtschaftliche und politische Interessen gemeinsam vertreten in der Gemeinde / in der Region
- Für einander da sein, wenn möglich berücksichtigen
- Die Bindung und Kommunikation zwischen Gewerbe und Politik
- Werbung / Erscheinung nach Aussen
- Zusammen Arbeit unter den Unternehmen
- Aktiven Durchsetzen von Gewerbeinteressen und Auftreten nach Aussen, Sichtbarmachung der Potentiale
- Netzwerk
- gemeinsamer Auftritt
- Bevölkerung animieren, dass sie hier einkaufen und Aufträge vergeben
- Vernetzung in der Region
- vorstellen und bewerben vom Lokalen Gewerbe
- Wichtiges Bindeglied zwischen Kunden und Gewerbe.
- Gemeinsamer Auftritt nach aussen
- Gemeinsame Auftritte zusammen sind wir stark und könnten einen Hotspot bilden
- Innovation
- Aktives Gewerbe, gemeinsamer Auftritt, partner für weitere Interessengruppen wie Tourismus, Gemeinde etc.
- gemeinsam einstehen für gewerbliche Anliegen, Lehrlingsthemen,
- Stärkung der Kleinbetriebe und Einzelunternehmer
- Neutrale Verträge vom Gewerbe, nicht von einer politischen Partei oder irgendeiner Schatteorganisation. Transparenz ist entscheidend.
- Lokaler Zusammenschluss
- Regionale Wirtschaft präsentieren und fördern.
- Zurzach scheint schon viel unter der Hand zu laufen, Chancengleichheit fördern
- Öffentlichkeitsarbeit und Bindeglied zwischen Gewerbe und Gemeinde
- Networking, Pflege der Regionalität, Belebung "Flecken"
- Sichtbar machen des örtlichen und regionalen Gewerbes und dessen Vorteile. Soll aktiv dazu beitragen, dass der Kundenkreis unserer Firmen vergrössert werden kann.
- Den Berufen ein grösseres Gewicht geben und gewinnbringend nach aussen tragen.
- Dem Gewerbe eine Plattform zu geben, miteinander zu sprechen und miteinander zu handeln.
- Einkaufen in der Nähe ist auch ökologisch. Schafft Arbeitsplätze in der Umgebung, d.h. weniger Zentralisierung und weniger verstopfte Strassen. Strassen- und Verkehrsplaner haben die letzten Jahre versagt. Sie haben nur Millionen verdonnert.
- Viele Dinge gehen uns alle an, müssen von uns allen einzeln erledigt werden- Synergien. Mehr Leute wieder ansprechen und in die Läden locken
- Veranstaltungen und Informationen über Mitglieder
- Gegenseitiger Austausch

14. Was stört dich am Meisten am jetzigen Gewerbeverein?

● Nichts. Es darf gerne so bleibe...	4
● Weiss nicht.	12
● Sonstiges	19



- dass jeder nur für sich selber schaut
- Wird nicht wahrgenommen!
- Präsenz nach Aussen
- Er vertritt nicht die Interessen des Gewerbes. Beispiel Schwertgasse: der Entfall der Parkplätze, Schliessen des Frequenzbringers Tankstelle, oder jetzt die Umfrage, wo das Gewerbe mit 44% gewonnen hat und trotzdem ignoriert wird, wurden kommentarlos vorbeigehen lassen. Da müsste er sich bemerkbar machen und für das Gewerbe sprechen.
- Wohne sei über 1 Jahr in Zurzi und leider ni von euch etwas gehört. Kenne es anders von anderen Gemeinden.
- Haben wir einen Gewerbeverein
- Dass man ihn nicht mehr spürt und nichts passiert, ausser Beitrag einziehen. Hört man im ganzen Flecken!
- nicht sichtbar in der Gemeinde, völlig veraltete Struktur und eingeschlafene Projekte (Zurzicard). hat sich in den letzten Jahren nicht auf potenzielle Mitglieder zubewegt.
- Ziele fehlen-Zurzicard kann nicht der einzige Bonus sein
- Inaktiv
- Nicht aktiv
- Han en öffentlech nie wahrghno.
- In der Öffentlichkeit inexistent
- zu wenig präsent und aktiv
- Man spürt GVRS zu wenig
- Die Organisation und Präsenz hinkt anderen Gewerbevereinen eher nach.
- Transparenz: was sind die tatsächlichen Ziele des Gewerbevereins?
- Mehr Rücksichtnahme aufeinander.

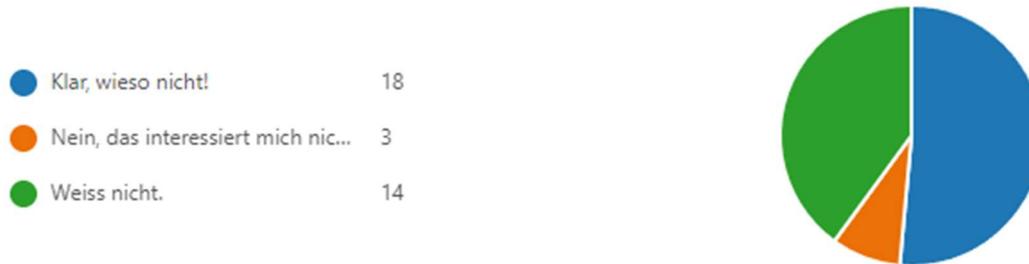
15. Wie viele Anlässe / Info-Veranstaltungen sollte es geben pro Jahr?

● 1-2x im Jahr reicht völlig	12
● 2-5 verschiedene Anlässe pro ...	21
● Mindestens 5 oder mehr Vera...	2
● Keine.	0



16. Könntest du dir vorstellen, einen Anlass mit zu organisieren?

(z.B. dein eigenes Unternehmen zeigen, ein Referat zu einem wichtigen Thema organisieren, einen informativen Ausflug planen etc.)



17. Für Anlässe & Info-Veranstaltungen: Welche Themen würden dich interessieren?

- Umwelt und Politische Themen
- Nachhaltigkeit
- aktueller Stand der Dinge
- Belebung der Läden
- Aktuelle Themen zum und ums Rheintal
- Gemeinde
- Medien wie Streaming. Themen, die für die heutige jungen Leute relevant sind, die wir später als Auszubildende brauchen.
- Künstler und Musik (Live & DJ)
- Aktivierung des Gewerbes in unserem Dorf
- Neuerungen in der Gesetzeswelt die unsere KMU betreffen
- Kombination mit Betriebsbesichtigung zum Kennenlernen des lokalen Gewerbes
- Junge Führungskräfte
- Bin auf eure Ideen gespannt
- Projekte in der Gemeinde
- Aktuelle Themen wie KI, Gefahren im Netz, Soziales Verhalten der Kunden
- Ideensammlungen, was braucht es, was kann funktionieren?
- UBUNTU
- Was sind hütigi Uusforderige fürs Gwerb? Wie bewältigt me sie? Im Zitalter vom Onlineshoppebruch i kei Träumereie vo vergangene Flaniirmeile.
- Messen
- Rechtliche Themen, Networking- Veranstaltungen bei einzelnen Unternehmen, Technologie, Digitalisierung, KI, Wirtschaftliche Abläufe und Prozesse ,Generation Z im Arbeitsmarkt, Worklife Balance
- alles rund um Social Media, moderne techniken
- Zukünftige wirtschaftliche herausforderungen z. B. Digitalisierung, KI, Generation XZ etc., HR in Zukunft
- Erhöhung Standortattraktivität, Reformation Zurzi Card
- Fachkräftemangel, Digitalisierung, Nachfolgeplanung, Grenzlage
- Diverses. Wie entwickle ich die Kernzone der neuen Grossgemeinde Zurzach wertvoll und fit für die Zukunft
- Social Media, moderne Medien generell. Ansprechen jüngerer Zielgruppen in der Randregion. Wie machen das andere, wie machen es wir etc.
- Gewerbe und Politik. Zusammenspiel zwischen Politik und Gewerbe. Infos von unseren Lokalpolitikern wie Gemeinderat, Grossrat, Nationalrat.
- Wo drückt bei den anderen der Schuh
- Gesundheit , Sport , Bewegung

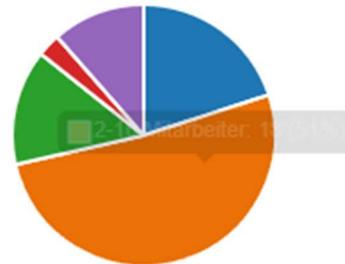
18. In welchem Sektor bist du tätig?

● Gewerbe / KMU	25
● Industrie / Grossunternehmen	0
● Detailhandel	3
● Gastronomie	4
● öffentliche Hand / Gemeinde	3



19. Wie gross ist dein Unternehmen? (Mitarbeiter)

● Nur Ich (Einzelfirma)	7
● 2-10 Mitarbeiter	18
● 11-30 Mitarbeiter	5
● 30-50 Mitarbeiter	1
● Mehr als 50 Mitarbeiter	4



20. Firmennamen:

Riedener Bedachungen AG, Propstei Wislikofen Seminarhotel und Bildungshaus, die Mobiliar, Rüstthalchili GmbH, Coiffeur Monika, PMC Consulting GmbH, Baumgartner Landmaschinen, TDE Tschärner DJ & Event , R&R Schreinerei Bad Zurzach, Laube + Co. AG, Gemeinde Niederhasli, Keller Storen GmbH, Josef Haus und Daniela Graf, Naturheilpraxis Aeberhard, Bivo electronic ag, Baumgartner Weinbau, WEFI GmbH, Mosers Backparadies, VitalBoutique Hotel Zurzacherhof mit Schwesterbetrieb Restaurant Höfli, EDELMANN IMMOBILIEN AG, Oeschger Gartengestaltung GmbH, Roman (von eurer Homepage), Oeschger Druck AG, Mauchle Zurzach GmbH, Kündig Bräu AG, Physiotherapie im Flecken
 1x Noch kein Firmenname
 7x ohne Angabe

21. Möchtest du uns sonst noch etwas mitteilen?

- Danke für diese Umfrage, da tut sich was!
- Bin mir nicht sicher ob dies seitens Gemeinde geschätzt wird, wenn ein Ladenlokal betrieben wird. Merke da nichts!
- Frage 9 ist so falsch. Nicht jedes Mitglied ist im WFZ! z.b. Einzelmitglieder sind es explizit nicht.
- Langjährige Erfahrung im Gewerbeverein Uitikon Waldegg
- Danke für Eure Arbeit und diese Umfrage, Weiter so.
- Habe bei Mitgliedschaft nein angekreuzt, wir wären aber durch die WFZ-Mitgliedschaft auch beim Gewerbeverband dabei oder nur umgekehrt?
- Wenn schon eine solche Umfrage gestartet wir möchte ich auch wissen wer dahinter steckt. Arbeitsgruppe???
- Es ist gut, dass sich endlich etwas bewegt!
- Finde es gut zu fragen was der Kunde, das Mitglied will. Das kmu sollte es auch wiederholt machen
- Eine Reaktivierung wäre toll - danke!
- Finde es eine tolle Sache, dass ihr den Vorstand unterstützt und die Mitglieder nach ihrer Meinung fragt. In einer stetig weiterentwickelnden Wirtschaft ist es wichtig, dass man sich regional gegenseitig unterstützt und sich gemeinsam durch gute Anlässe weiterentwickeln kann
- Gebt auf die Zurzicard acht, es ist ein sehr gutes Kommunikations- und Kundenbindungsmittel
- Danke für die Umfrage und die Fragestellungen
- Meine Zeit ist begrenzt, wie wahrscheinlich bei vielen Gwerblern. Einen Beitrag leisten für das Programm, würde ich jedoch sehr gerne. Einen Besuch bei uns, würde ich wie angefragt unterstützen und anderen Gwerblern aufzeigen was wir machen.
- Eine Mitgliedschaft im Gewerbeverein ist für Kleinstunternehmen vergleichsweise teuer. (Siehe Mitgliederreglement.) Ehrlich formuliert, bietet der Verein für Kleinstunternehmen eigentlich keine wirkliche Gegenleistung. Selbst die Zurzicard könnte ich nicht sauber in einen Onlineshop einbinden.
- Ihr macht das super! Danke